



TESTATA: **Il Sole24ore.com (web)**

GIORNO: 6 Dicembre 2010

PAGINA: ---

## rassegna stampa

# Lo European Business Award setaccia l'Europa in cerca delle aziende che innovano

Un team di 10 persone che setaccia le aziende europee in cerca delle innovazioni più interessanti. Parte dai risultati della loro ricerca lo **European Business Awards**, un evento che ogni anno premia chi innova, in particolare quando il processo di cambiamento parte delle realtà di piccole o medie dimensioni.

«Spesso l'innovazione viene intesa come improvvisa, ma innovare è un processo ripetitivo, che fa parte della cultura», spiega Adrian Tripp, il presidente della società a cui fa capo il premio.

«La cosa più importante che cerchiamo nella aziende è l'apertura al cambiamento. Come nel caso di una società che sviluppa un software che con un costo contenuto rende i processi aziendali più semplici».

Tripp indica che l'Italia, con il suo tessuto imprenditoriale di piccole e medie imprese, è il contesto ideale per favorire l'innovazione.

E identifica in particolare **Casalgrande Padana**, realtà specializzata nella produzione di piastrelle e ceramiche. «Casalgrande è stato il primo produttore industriale a realizzare mattonelle rivestite di uno speciale antibatterico e quindi molto adatte agli ambienti ospedalieri», spiega Tripp.

La linea di piastrelle si chiama Bios e fa uso di una tecnologia di natura minerale che genera una reazione antibatterica capace di abbattere del 99,9% i quattro principali ceppi batterici presenti negli ambienti confinati. Questa innovazione è stata sviluppata dall'azienda con il dipartimento di scienze biomediche dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Oggi Casalgrande, fondata nel 1960, è presente anche all'estero e impiega 580 persone.

«All'interno del distretto produttivo delle ceramiche l'azienda ha sei siti di produzione ad alta tecnologia e ha anche dimostrato di avere una particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, un altro requisito fondamentale che denota l'innovazione», continua il presidente.

Per questo motivo una delle realtà premiate nell'edizione 2010 è stata la **fondazione Fairtrade**, un marchio che garantisce che i prodotti che usano questo bollino derivano dal commercio equo e solidale.

Sul fronte finanziario è stata invece premiata la società irlandese **Taxback**, un servizio Internet a cui individui e imprese possono accedere per la consulenza nella dichiarazione dei redditi e nel recupero Iva. Infine, per i business con fatturato inferiore ai 60 milioni di euro è stata premiata **Softonic.com** una realtà digitale spagnola presente anche in Italia che aiuta i privati nella ricerca dei software adatti alle loro esigenze.